

# שילוט נגיש – הנחיות והמלצות

ד"ר גבריאלה עילם

## שילוט זיהוי למבנה ציבורי – המלצות

**מתוך סדרת פרקים על שילוט נגיש<sup>1</sup> ← לעמוד התוכן של שילוט נגיש – לחצו כאן**

1. בכניסה לגבול המגרש של מבנה ציבורי וכן על גבי מבנה ציבורי, או מקום שבו ניתן שירות לציבור חשוב להציב שילוט המזהה את המקום באופן שיאפשר לאדם המגיע אל המבנה מהרחוב לראות באופן ברור את שם המבנה, השירות הניתן בו ובהתאם לעניין שם נותן השירות. לדוגמה: ביטוח לאומי, בנק (כולל שם הבנק), בית מרקחת, דואר, שם המרכול, שם החנות, המשרד או החברה וכדומה.

2. בעיצוב השילוט לזיהוי המקום יש להתחשב בכל הקריטריונים של מרחק הצפייה וזווית הצפייה כפי שצוין בפרק "עקרונות ונתונים כלליים לשילוט נגיש" ובנוסף:  
א. הכיוונים מהם מגיע הציבור לקבלת שירות במקום.  
ב. גודל האותיות, הסימנים והסמלים – בהתאם למרחק הצפייה בשלט.  
ג. צבעים ניגודיים. מומלץ, ככל האפשר, שחור או כחול כהה או ירוק כהה על גבי לבן או צהוב בהיר מאוד, או להיפך.

3. מיקום השילוט:

א. חשוב למקם את השילוט כך שיהיה קל לצפייה וזיהוי מבחינת התאורה בכל שעות היממה (ועונות השנה) שבהן המקום הציבורי פעיל.  
ב. יש לוודא שהשילוט אינו מוסתר על ידי עצמים או צמחייה.

---

<sup>1</sup> המטרה של סדרת הפרקים לשילוט נגיש להציג במרוכז את דרישות החוק, התקנות, התקן והמלצות נוספות החשובות להנגשת השילוט. בשום מצב הכתוב בפרקים אלה אינו בא להחליף או לשנות את דרישות החוק, התקנות ו/או התקנים הרלוונטיים.